



КРИТЕРИИ ДЛЯ НАЧИСЛЕНИЯ БОНУСОВ И РАЗМЕР БОНУСА С 1-ГО КВАРТАЛА 2023 г.

I. КРИТЕРИИ КАТЕГОРИИ RHE (ПВХ ЛИНОЛЕУМ)	БОНУС, %
Выполнение цели по закупке у дистрибуции линолеума Таркетт	
Доля представленных к продаже в магазине рулонов ТМ Tarkett среди всех рулонов производства Таркетт (ТМ Таркетт, Синтерос, Полистиль, Non-brand) в отчётном квартале	0 – 3,2
Количество представленных к продаже тюбиков клея Werner Muller любого типа	
II. КРИТЕРИИ КАТЕГОРИИ LVT	БОНУС, %
Количество представленных к продаже артикулов LVT производства Таркетт в наличии	
Количество закупленного у дистрибуции LVT производства Таркетт в течение отчетного квартала (фиксируется после окончания квартала)	0 – 1,3
Наличие выклейки Art Vinyl Tarkett	
III. КРИТЕРИИ КАТЕГОРИИ WE (ПАРКЕТНАЯ ДОСКА)	БОНУС, %
Количество представленных к продаже артикулов паркетной доски Таркетт в образцах. Засчитываются образцы в щитах, находящиеся в торговом зале и доступные к заказу	
Количество закупленной у дистрибуции Паркетной доски Таркетт в течение отчетного квартала (фиксируется после окончания квартала)	0 – 0,8
Количество представленных к продаже артикулов Аксессуаров к паркетной доске Таркетт в наличии	
IV. КРИТЕРИИ КАТЕГОРИИ LA (ЛАМИНАТ)	БОНУС, %
Количество представленных к продаже артикулов ламината Таркетт в наличии	
Количество закупленного у дистрибуции ламината Таркетт в течение отчетного квартала (фиксируется после окончания квартала)	0 – 1,2
V. КРИТЕРИИ КАТЕГОРИИ CR (КОВРОЛИН) / VR (КОВРЫ)	БОНУС, %
Количество представленных к продаже артикулов CR/VR Таркетт + Синтелон в наличии	0 – 0,3
VI. БРЕНД И СЕРВИС КРИТЕРИИ	БОНУС, %
Количество видов брендированных материалов Таркетт, представленных в торговом зале	0 – 0,2
Количество сотрудников, прошедших задание на онлайн-платформе Таркетт Академии	0 – 0,2
Наличие услуги «Доставка и подъем товара»	0 – 0,1
Наличие услуги «Укладка напольного покрытия»	0 – 0,1
VII. КРИТЕРИИ СООТВЕТСТВИЯ КАТЕГОРИЙ	БОНУС, %
Количество соответствующих критериям категорий (RHE, LVT, WE, LA, CR/VR)	0 – 0,5
ИТОГОВОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕНТОВ ПО П.П. I–VII (НЕ БОЛЕЕ 7%)	
7%	
VIII. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ «ТАЙНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ»	БОНУС, %
Оценка «Оформление магазина» Mystery Shopper	0 – 0,3
Оценка «Качество обслуживания» Mystery Shopper	0 – 0,7
ИТОГО МАКСИМАЛЬНЫЙ БОНУС ПО ПРОГРАММЕ:	
8%	